



NOMBRE Y APELLIDOS: David Martínez Bonanad

CARGO:

ORGANISMO/ UNIVERSIDAD: Universitat Jaume I, Castellón, España

E-MAIL: basileus87@hotmail.com

TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN

María se viste de reina

RESUMEN (máx. 2000 caracteres)

En los siglos del barroco, dentro del ámbito hispano-americano, la imagen de vestir y la imagen vestida, cobran vital importancia dentro de las representaciones marianas. La reina de los cielos se encarna en madera en la tierra para la recibir la adoración del pueblo.

Esta representación de María asumirá todos los elementos regios; coronas y cetros, símbolos del poder se relacionarán con la Madre de Dios y las reinas del barroco regalaran a dichas imágenes todo tipo de ropas y ajuares.

Estas donaciones y mercedes a las grandes devociones de la geografía hispana orquestrarán una imagen de la Virgen especial dentro de sus diferentes variantes iconográficas. Este modo de ver a María acercará la divinidad a la condición humana y la asimilara como una reina en la tierra, traspasando incluso las barreras del tiempo para crear una imagen histórica y cultural que ha perdurado hasta nuestros días.

CURRÍCULUM (máx. 1000 caracteres)

Licenciado en Historia del Arte. Máster en Historia del Arte y Cultura Visual. UJI-UVEG. Doctorando del programa de Historia del Arte UJI-UVEG. Grupo de Investigación IHA.

Publicaciones: “Mariana de Austria. La adopción del luto como imagen del poder”, en Mínguez Cornelles, V. (dir). Las Artes y la arquitectura del poder. Universitat Jaume I.

“Recepción y asimilación en América del traje y los textiles europeos. Mestizaje y moda en la nueva imagen de la sociedad Novohispana”, en López Calderón, C.; Fernández Valle, M. A; Rodríguez Moya, M.I. Barroco Americano: Identidades culturales de un imperio. Andavira.

“Proyecto de intervención sobre el Patrimonio textil del Real Colegio Seminario de Corpus Christi en Valencia. Clasificación, estudio, conservación y musealización”, en Benito Goerlich (dir.) La piel de los edificios. Universitat de València.

“Arte, indumentaria y lujo textil de una boda real en Valencia a finales del quinientos”, en XX congreso nacional de Historia del Arte CEHA.